

総合図書館（本館）豪雨による浸水被害からの復旧記録

2015年9月9日から10日未明にかけての猛烈な豪雨（関東・東北豪雨）の影響で
本学本校舎（大行寺キャンパス）が浸水被害に遭い、総合図書館（本館）も
地下1階が完全水没し、地上1階も浸水被害を受けました。

《被災時の様子》

【地上1階 フロア】

最高水位は、約1mまで達した。



【地上1階 AVルーム】



【地下1階への階段】

地下所蔵の全資料（約5万点）が損失。



【地上1階 書架】

1階資料は4.5万点が損失。



【地上1階 新聞架・閲覧席】



復旧作業は、9月12日から開始され、沢山の在学生・卒業生・関係者の皆様が駆けつけてくださり、清掃ボランティアなど、多大なご支援・ご協力を頂戴いたしました。
心から感謝申し上げます。
本当に有難うございました。

2016年1月13日に仮開館（地下1階を除く、地上1・2階）の運びとなりました。
館内配置も、地上1・2階に全ての書架を移し、地下1階はラーニング・コモンズとなる予定です。

《2016年1月13日 仮開館時の様子》

【地上1階 フロア】

今後、グループ学習室も4室設置予定。



【地上1階 雑誌架】

圧迫感のない木製の雑誌架を配置。



【地上2階】

旧1階にあった図書書架を2階へ移動。



ささやき

昨年は大学開学以来、経験したことのない大きな水害に見舞われ、図書館も試練の年となりました。現在、利用者の皆様によりよくご活用いただける図書館となるよう、鋭意準備中です。完全開館までには、もうしばらくお時間をいただきますが、何卒よろしく願いいたします。

平成28年4月1日 発行
編集 図書館だより編集委員会
発行 白鷗大学総合図書館
〒323-8585 栃木県小山市大行寺1117
ホームページ <http://hakuoh.jp/library/index.html>
印刷 株尚文堂印刷所

図書館だより

第47号 2016. 4

HAKUOH

白鷗大学

カメルーン、学校図書室をつくる旅

教育学部講師
荒川 麻里



小さな絵本1冊での読み聞かせ特別授業の後。
パペットと身体表現を用いたアクティブ・ラーニングの実践。

「自分一人ではたどり着けない」。そう思った場所は、これまでいくつもありました。西アフリカの国、カメルーンのングレマコンもその一つです。首都から長距離バス、その後は乗合タクシーという遠い道のり。タクシーに乗りほったしたのも東の間、次々と新しい客が乗り込み、ぎゅうぎゅう詰めに座った後は膝の上に次の客が寝転び、さらにもう一人、また一人…。超過密状態での苦しい

長距離移動から、旅がはじまりました。

衝撃的な乗合タクシーで運んだ私の荷物の半分は、現地の小学校教師を務める友人への日本食、残り半分は「本」でした。経由地パリでの数時間に空港から市街の大型書店へ急行し、フランス語の絵本や児童書を大量に買い込んでカメルーンに運んだのです。きっかけは、「地域に図書館がない」という友人の一言。教科書の普及率が10%台のこ

の地域では、子どもたちが本に触れる機会はほとんどありません。もちろん、大人も同じです。

ングレマコン小学校の校舎の大半は、日本の援助で建設されたものでした。太陽光を利用するため教室には窓がいっぱい。しかし、窓ガラスのない吹きさらしの状態です。本を並べておく環境もなければ、教室は子どもたちで溢れかえりスペースそのものがありません。さらには施錠が必要なほど、本は貴重なものだったのです。結局、学校図書室をつくるという小さなプロジェクトは未完に終わりました。

子どもの頃、いつも笑顔でいながらも私の心は悲しみでいっぱいでした。その悲しみに寄り添

い、生きる勇気を与えてくれたのは「本」でした。小学校の学級文庫で初めて本を借りたとき、手に取っただけで感動したことを今でも覚えています。本との出会いで未来を発見した私にとって、今回の旅は、本を通じて「未来」を届ける旅だったのです。

訪ねてからおよそ一年後、なんと（！）ングレマコンには公立図書館ができました。あの日、乗合タクシーで運んだ本たちも、ようやくそこに居場所を見つけたようです。

皆様にも、本との素敵な出会いがありますように。



日本の援助で建設された校舎の前で、ソーラン節の練習をする子どもたち。
手前にみえる後ろ姿は、青年海外協力隊員として派遣された伊藤大悟先生。

A NEW, NEW CREATIVE GROUP - OPTIK

教育学部講師

Paul del Rosario



This year has seen a huge creative spark at Hakuoh University with the start of a new type of student circle, “OPTIK” (facebook.com/

optikjp) At many universities throughout Japan, there are the usual photography clubs or video-making clubs, but most of those clubs which

I’ve witnessed and joined in the past are really just what they are – student clubs producing amateur-level work. With the exception of specialised art, design, and photography schools, the average campus organised creative group are geared more for hobbyists, and there is nothing wrong about this because it’s not serious and everyone is having fun without the pressure of having to create something groundbreaking in the design world. However, in order for any visual and creative group to escape from bland and unoriginal projects and produce new and unique concepts, creative direction and guidance is of utmost importance.

OPTIK was launched this year, but with the vision to really carve out something dynamic at Hakuoh and to be recognised amongst experienced artists and creatives. As creative director of the group, I made it top-priority to get involved as much as I can and guide the students with my knowledge in photography, video-production, design and visual communication. Not only was it exciting for me, but I believe the students involved also learned much from OPTIK’s first year of inception.

OPTIK’s first project was *Showa 90* (昭和90年) which had two objectives. The first was to explore how the visual aesthetics of the 1960s, 70s, and 80s have influenced modern trends in fashion, music and design; in essence, the first goal was to answer the question “What would it be like if Showa continued until today?” Most people would probably think “retro” and there is that element, but it’s not only that.

The second aim of *Showa 90* was create a visual presentation using Super 8 cameras and film. This year marked the 50th anniversary of Kodak’s development of the Super 8 medium,

so the OPTIK team created a visual exhibition which mixed analog media, but presented in modern multimedia form using seven film projectors. It was a showing pure analog visuals, but presenting them in a digital manner; simultaneously mixing images to create a visual salad.

Showa 90 pushed the levels of just regular university creative club exhibition when a highly- talented design group from Tokyo called “Noramoji” participated in this event and shared their project on old Japanese typography with the participants. For OPTIK members to show their work alongside award-winning artists was quite an honour.

For OPTIK’s project, Kodak Japan was delighted to hear about *Showa 90* and generously provided the group with over 50,000 yen in Super 8 film supplies and Kodak goods. In addition, The Japan Times will be writing a short article about OPTIK’s activities with a tentative release in early 2016. Needless to say, OPTIK has had a very good start in it’s debut as a Hakuoh creative group.

The group is now busy applying their skills in photography and fashion by creating a fashion blog called “Japan Campus Fashion” (japancampusfashion.tumblr.com) with the aim of documenting a specific style of fashion amongst university students at Hakuoh and throughout Japan. Although the blog was developed by OPTIK, we hope other universities will get involved for mutual sharing of creative ideas.

OPTIK fourth year members will soon be parting, so we hope to maintain and cultivate a strong sense of appreciation for design and the visual arts by bringing in a new group of passionate and creative group of students.